

Informácie k novej verzii a nastavenia

Beta

# MiBe ESHOP

2013, ver. 32

## Informácie k novej verzii obchodu MiBe ESHOP 2013

Obsah tejto príručky a s ňou súvisiaci program sú vlastníctvom autora Milana Bednára. Toto vlastníctvo je chránené autorským zákonom číslo 618/ 2003.

Práva a povinnosti medzi autorom a používateľom upravuje licenčná zmluva, ktorá je dodávaná spolu s internetovým obchodom v elektronickej podobe.

Programové vybavenie môže byť použité iba v prípade súhlasu s podmienkami licenčnej zmluvy. Niektoré moduly opísané v tejto príručke nemusia byť súčasťou všetkých internetových obchodov.

Program môže byť použitý len v prípade legálneho získania.

© 2013 Milan Bednár.

Všetky práva vyhradené.

Dokumentácia , ani programy obsiahnuté v tomto balíku nesmú byť kopírované, reprodukované, prekladané alebo redukované na žiadne médium bez predošlého písomného povolenia autora.

# Informácie, otázky a služby na webovej stránke

Autor vám pomôže správne použiť internetový obchod prostredníctvom dodávanej dokumentácie, ktorá je dodávaná spolu s programom.

Vždy aktuálne informácie, pomôcky, dokumentáciu môžete nájsť na internetových stránkach:

Verzia MiBe ESHOP 2013

<http://www.vlastnyinternetovyobchod.sk/>

Doplnková stránka

<http://www.mibe.sk>

# Predhovor

Vážený používateľ internetového obchodu MiBe ESHOP.

V prvom rade sa Vám chcem poďakovať za Váš záujem a používanie internetového obchodu MiBe ESHOP. Chcem sa Vám poďakovať tiež za Vašu trpezlivosť pri čakaní na odpoveď na vaše e-mail, ktoré ste mi adresovali s požiadavkou o pomoc.

V novom roku 2013 Vám prajem veľa pracovných a osobných úspechov.

Nový rok je pre nás bilanciou starého roka a hľadaním možností a vylepšení v novom roku.

Pre Vás, ako prevádzkovateľov je dôležité zvyšovanie kvality predaja cez internet, zvyšovanie počtu potencionálnych a skutočných kupujúcich vo Vašom internetovom obchode a teda zvyšovanie obratu predaja.

Práve v tomto duchu som sa rozhodol naprogramovať novú aktualizáciu internetového obchodu pre rok 2013. Aj vďaka „tajomstvám“, ktoré sa nachádzajú v internetovom obchode sa mi darí udržať stránku [vlastnyinternetovyobchod.sk](http://vlastnyinternetovyobchod.sk) v google na prvej strane, pričom kľúčové slovo „Internetový obchod“ je jedno z najvyhľadávanejších slov na internete.

Ak sa to podarilo mne, prečo by sa to nemohlo podariť Vám ? Nechceli by ste byť na prvých stránkach google ?

Nová aktualizácia teda zásadne mení SEO optimalizáciu. Keďže som v minulosti chcel prevádzkovať vlastný internetový obchod, nechával som si tieto vylepšenia pre seba. K dnešnému dňu sa mi z časových dôvodov nepodarilo spustiť vlastný internetový obchod a tak som sa rozhodol tieto vylepšenia vydať a pomôcť Vám. Zakúpením aktualizácie zase pomôžete vy mne.

Rozsah noviniek si môžete pozorne prečítať na stránke [www.vlastnyinternetovyobchod.sk](http://www.vlastnyinternetovyobchod.sk) s krátkym ukázkovým manuálom.

Pevne verím, že novú aktualizáciu oceníte a prejavíte o ňu záujem.

Bc. Milan Bednár  
Autor

P.S.: Pridajte sa na facebook: <http://www.facebook.com/MibeEshop>

# Rozsah noviniek

- **SEO optimalizácia v internetovom obchode Vám pomôže posunúť Váš obchod a produkty vo vyhľadávačoch od teraz jednoduchšie, rýchlejšie a navyše podľa Vašich kritérií.**
- Zmena html adresy produktov – bližšie k doméne s koncovkou .html
- Zmena html adresy kategórií – bližšie k doméne s koncovkou .html
- Možnosť **vloženia vlastných** základných **SEO** prvkov (Title, Description a Keywords) ku každému **produktu** samostatne.
- Možnosť **vloženia vlastných** základných **SEO** prvkov (Title, Description a Keywords) ku každej **kategórií** samostatne.
- Možnosť **vloženia jedinečného kľúčového slova** so spätným odkazom na obchod.
- Možnosť vloženia **H1,H2,H3,H4,H5** tágov pre ktoré chcete optimalizovať obchod – zobrazuje sa pre všetky stránky okrem detailu produktu.
- Úprava detailu **produktu a jedinečného H1** tágu produktu.
- **Presmerovanie sitemap.xml** súboru na súbor produktov tak, aby bol viditeľný hneď aj keď sa nenachádza v koreňovom adresári obchodu.
- Možnosť vytvorenia a tlače **dobropisovej – storno faktúry**.
- Nová zostava: Možnosť tlače **evidencie vystavených faktúr** za zvolený mesiac a rok, alebo za celý rok.
- Nová zostava: Možnosť tlače **evidencie objednávok** za zvolený mesiac a rok, alebo za celý rok.
- Možnosť sledovania prehľadov predaja a salda predaja za predchádzajúce roky a tak jednoduchšie porovnávať predaj v mesiacoch.
- **Úprava okna o vložení produktu** do košíka – zobrazí sa informácia o produkte s obrázkom.
- **Nový panel nákupného košíka** – po vložení produktu do košík sa zobrazuje zoznam produktov v košíku s cenou.
- **Vykonaná úprava**, ktorá zabráni tomu, aby bola vložená objednávka bez produktov a upozorní nakupujúceho.
- Pri vytváraní faktúry sa vloží predvolene aktuálny dátum.
- Upravená jazyková časť obchodu.
- V detaile produktu pribudlo označenie častí výberu farby a veľkosti produktu.
- Úprava farebného zladenia názvov produktov v košíku.
- Množstvo ďalších úprav na užívateľskej a administračnej rovine.

# Zmena html adresy produktov – bližšie k doméne s koncovkou .html

Aj keď sa zdá, že sa jedná o nepodstatnú zmenu, pravdou je opak. Čím bližšie sú slová k názvu domény, tým významnejšie a dôležitejšie sú.

Doteraz boli html adresy produktov tvorené nasledovne:

<http://www.eshop2013test1.mibe.sk/predaj/228/LCD-PHOTO-FRAME--Intenso-7--Photoagent/>

V novej verzii 2013 sú adresy produktov tvorené nasledovne:

<http://www.eshop2013test1.mibe.sk/228/LCD-PHOTO-FRAME--Intenso-7--Photoagent.html>

Zásadný rozdiel je v tom, že kľúčové slovo – názov produktu sa posúva o jeden rad smerom k doméne.

Druhým rozdielom je to, že názov produktu a teda celá adresa bola zakončená .html, čo sa javí ako samostatný html súbor.

Táto zmena nastáva aj u kategórií.

Táto zmena prispieva k lepšej indexácii jednotlivých stránok produktov vo vyhľadávачi google. Veľmi dôležitým faktorom je odlišenie sa od konkurencie.

## Vlastné SEO produktov a kategórií

Prostredníctvom tejto novej funkcií môžete nastaviť vlastné SEO prvky ku každému produktu a kategórií samostatne.

Jedná sa o nasledujúce prvky:

Title	Názov stránky
Description	Popis stránky
Keywords	Kľúčové slová

Doteraz boli tieto meta tágy, prostredníctvom ktorých google indexuje stránky a radi vo výsledkoch generované automaticky. Všetky prvky obsahovali viac ako povolený počet znakov.

Prvou zmenou je, že pokiaľ produkt nemá vyplnené vlastné SEO, vloží sa len povolený počet znakov z názvu a popisu produktu.

Druhou zmenou je, že tieto meta prvky viete vyplniť u všetkých alebo najviac ziskových produktov a kategórií. Môžete tak prebehnúť konkurenciu a odlíšiť svoj internetový obchod.

Pohľad na zmenu SEO produktu zo strany administrácie:

Zmena existujúceho produktu	
<b>SEO OPTIMALIZÁCIA PRODUKTU:</b>	
SEO: Title (názov):	FUJIFILM FINEPIX C10 black
SEO: Description (Popis):	Digitálny fotoaparát FUJIFILM FINEPIX C10 black
SEO: Keywords (Kľúčové slová)	FUJIFILM, FINEPIX C10, fotoaparát, digitál
<b>ÚDAJE O PRODUKTE:</b>	
Kód:	FOTO FUJI FINE C

Pohľad zo strany zdrojového kódu:

```
<title>FUJIFILM FINEPIX C10 black</title>
<meta name="description" content="Digitálny fotoaparát FUJIFILM FINEPIX C10 black">
<meta name="keywords" content="FUJIFILM, FINEPIX C10, fotoaparát, digitál">
```

Podobným spôsobom je možné zmeniť aj SEO kategórií.

## Jedinečné kľúčové slovo

Ďalším dôležitým a nápomocným prvkom v internetovom obchode je kľúčové slovo so spätným odkazom na internetový obchod. Nie každý programátor a optimalizér to pozná, častokrát programátori a predajcovia pozorujúci konkurenciu si to všimnú.

Jedná sa o kľúčové slovo na ktoré sa optimalizuje internetový obchod. Ak predávate napríklad Elektroniku, Vaším kľúčovým slovom môže byť elektronika. Obchod môžete optimalizovať aj na najpredávanejší produkt.

Jedinečné kľúčové slovo sa vkladá cez časť NASTAVENIA - SEO & GOOGLE – TITLE, META, ICON:

## TITLE, KLÚČOVÉ SLOVA, ICON

**Info:** Umožňuje nastaviť názov internetového obchodu, zadať kľúčové slová pre vyhľadávače a nastaviť si ikonku obchodu.

**Učíme sa:** Ikonku si môžete vytvoriť v akomkoľvek grafickom programe (aj Skicár vo Windowse) o rozmere 32x32 pixelov. Súbor uložte ako súbor bmp. Následne uložte ako súbor favicon.ico.

Titulok (názov) internetového obchodu (80 znakov):	<input type="text" value="Internetový obchod MiBe ESHOP 2013"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
META - popis internetového obchodu	<input type="text"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
META - kľúčové slová pre vyhľadávače:	<input type="text" value="Internetový obchod MiBe ESHOP 2013, vlastný internetový obchod,vlastnyinternetovyobchod.sk"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
H1,H2,H3,H4,H5,H6 tágy oddelené bodkočiarkou ;	<input type="text"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
Slovo, na ktoré je robený spätný odkaz:	<input type="text" value="Elektronika"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
Ikonka internetového obchodu:	<input type="button" value="Vybrať súbor"/> <input type="button" value="Nie je vybratý žiadny súbor"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>

Z pohľadu internetového obchodu sa slovo zobrazí v spodnej časti internetového obchodu:



## Vlastné H1 až H5 tágy

Doteraz internetový obchod obsahoval neobmedzené množstvo automaticky generovaných H1 a H2 tágov.

V novej verzii internetového obchodu 2013 32, obchod obsahuje len jeden H1 tág, ktorý sa automaticky generuje len v detaile produktov a je tvorený názvom produktu.

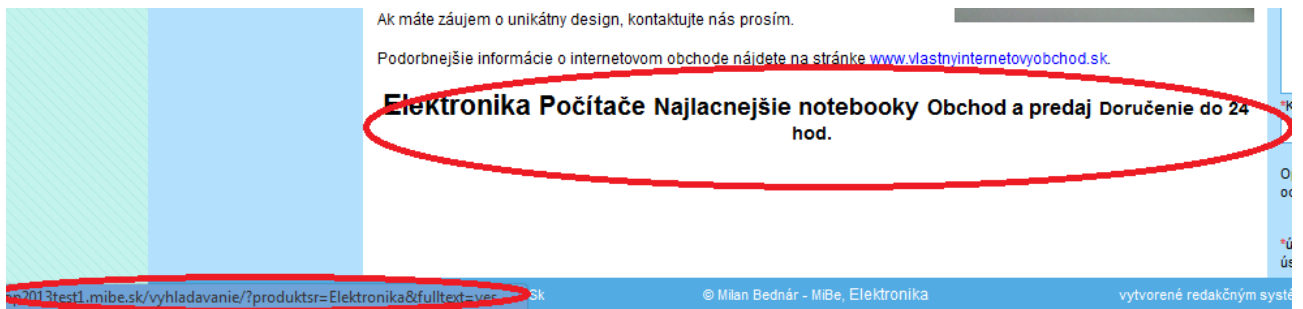
V iných častiach obchodu sa budú zobrazovať kľúčové slová, ktoré vložíte cez administračné rozhranie cez časť NASTAVENIA - SEO & GOOGLE – TITLE, META, ICON.

H1,H2,H3,H4,H5,H6 tágy oddelené bodkočiarkou ;	<input type="text" value="Elektronika;Počítače;Najlacnejšie notebooky;Obchod a predaj;Doručenie do 24 hod.;"/>	<input type="button" value="Nastaviť"/>
--	--	---

Kľúčové slová sa oddeľujú bodkočiarkou až do 6. úrovne.

V internetovom obchode sa zobrazujú v spodnej časti obchodu nasledovne:





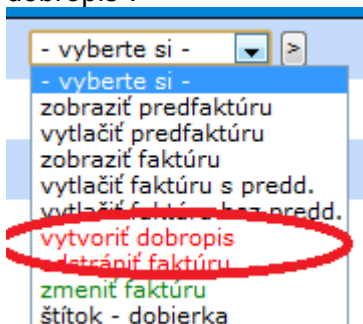
Každé kľúčové slovo obsahuje zároveň spätný odkaz na internetový obchod s funkciou vyhľadávania kľúčového slova v produktoch.

## Dobropisová faktúra

Ďalšou dôležitou novinkou v internetovom obchode je dobropisová alebo storno faktúra.

Storno faktúra sa vytvára cez časť faktúr.

Storno faktúra sa vytvára ku faktúre, ktorej sa týka cez časť nástrojov vybrať možnosť „vytvoriť dobropis“:



Po vytvorení sa faktúra vo výpise zobrazuje ako Dobropisová faktúra:



Pohľad na tlačovú zostavu:

<b>DODÁVATEL:</b>	<b>FAKTÚRA - DOBROPIS číslo 20121001</b>
<b>Milan Bednár - MiBe</b> Čordáková 22 040 23 Košice SLOVENSKÁ REPUBLIKA	Preddavková faktúra: - Objednal: 26.12.2012, Admin Doprava:
IČO: 41428226 IČ DPH: SK1034663300	<b>ODBERATEL:</b>
Firma je zapísaná v Váš register	<b>Laura Akvinská</b> Drgonka 25 040 22 Košice
Tel: 0904951434	tel.:0904999999, email:bednar@mibe.sk
Email:	Dátum vystavenia: 26.12.2012
Http: http://www.mibe.sk	Dátum dodania: 26.12.2012
Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka	<b>Dátum splatnosti: 26.12.2012</b>
Číslo účtu: 1321313535/0200	Forma úhrady: Bankovým prevodom
	Konštantný symbol: 0008

Dodacia adresa: Drgonka 25, 040 22 Košice , Platba: bankovým prevodom

Kód	Produkt	Množstvo	JC bez DPH	DPH	JC s DPH	CC s DPH
MONLCDSWM	SWEEX LCD PHOTO KEY CHAIN 1.5" MM004P pi	1 ks	-10.3200	0%	-10.32	-10.32
UPS	Prepravnou spoločnosťou	1 ks	-4.1667	20%	-5.00	-5.00
		2 ks				-15.32

Dobropis k faktúre č. 20121000.

**Rekapitulácia DPH:**

Sadzba	Základ DPH	DPH
0 %	-10.32 EUR	0.00 EUR
20 %	-4.17 EUR	-0.83 EUR

**Celková cena bez DPH: -14.49 EUR**

## Tlač evidencie faktúr a objednávok

V doterajších verziách chýbala podstatná vec a to tlač evidencie objednávok a faktúr. V novej verzii sa táto zostava už nachádza a umožní Vám k účtovníctvu doložiť evidenciu faktúr či objednávok.

Zároveň Vám uľahčí prácu s dokladmi v ďalších mesiacoch.

Nové zostavy nájdete v časti Objednávok a faktúr:

### ĎALŠIE NASTAVENIA

[Účtovný rok](#)

[Fakturačný modul](#)

[Číslovanie dokladov](#)

### TLAČ EVIDENCIE

[Evidencia objednávok](#)

[Evidencia faktúr](#)

Pohľad na modul:

## TLAČ EVIDENCIE FAKTÚR

Prostredníctvom tejto časti môžete vytlačiť evidenciu faktúr za vybraný účtovný rok.

Vytvoriť zostavu evidencie za: mesiac  a rok

- celý rok
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

- [Späť na hlavnú stránku](#)

Pohľad na zostavu:

## EVIDENCIA FAKTÚR ZA ÚČTOVNÝ ROK 2012

Účtovná jednotka: Milan Bednár - MiBe, Čordáková 22 040 23 Košice SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
IČO: 41428226 IČ DPH: SK1034663300

Zoznam faktúr za obdobie od 01.12.2012 do 31.12.2012:

P.č.	Číslo dokladu	Partner	Dátum dodania	Suma
1.	20121000	Laura Akvinská	26.12.2012	15.32 EUR
2.	20121001	Laura Akvinská	26.12.2012	-15.32 EUR
3.	20121002	test-mibe	30.12.2012	46.40 EUR
			<b>Spolu:</b>	<b>46.40 EUR</b>

Adresa obchodu: <http://www.adresavashoobchodu.sk/>

Schválil: Milan Bednár



MiBe © 2005-13, <http://www.mibe.sk>, [mibe@mibe.sk](mailto:mibe@mibe.sk)

# Nová informačná správa – produkt vložený do košíka

Doteraz v internetovom obchode informovala zákazníka o vložení produktu do košíka jednoduchá hláška – správa:

Produkt bol vložený do [nákupného košíka](#).

zväčšiť obrázok

**Samsung EC-ST66 digitálny fotoaparát -  
čierny, 16MPx, Ex. opt. (25.125mm)**

V novej verzii je zákazník o vložení informovaný krajšou a pútavejšou správou, ktorá obsahuje informácie o vkladanom produkte a množstve:



## Digitálny fotoaparát FUJIFILM FINEPIX C20 black

Množstvo: 1

Produkt bol vložený do [nákupného košíka](#).

Zobrazujem 1 až 21 (z 36 produktov)

Stránky: [1](#) [2](#) [\[následujúca >>\]](#)






Digitálny fotoaparát FUJIFILM FINEPIX

Digitálny fotoaparát Fujifilm FinePix C20 black

# Nový panel košíka

V súvislosti s vyššie vykonanou úpravou prebehla aj úprava panela košíka. Ten v novej verzii už obsahuje zoznam produktov, ktoré sú vložené v košíku. Pomôže tak zákazníkovi lepšie sa orientovať v nákupe:

Nákupný košík	
 Digitálny fotoaparát FUJIFILM FINEPIX C20 black	43.08 EUR
 LCD PHOTO FRAME Intenso 7" PhotoModel	45.00 EUR
 LCD PHOTO FRAME Intenso 7" Photoagent	35.88 EUR
	123.96 EUR
<a href="#">Prejsť k objednávke &gt;&gt;</a>	

# Obsah

Informácie, otázky a služby na webovej stránke .....	3
Predhovor .....	4
Rozsah noviniek .....	5
Zmena html adresy produktov – bližšie k doméne s koncovkou .html .....	6
Vlastné SEO produktov a kategórií .....	6
Jedinečné kľúčové slovo .....	7
Vlastné H1 až H5 tágy .....	8
Dobropisová faktúra .....	9
Tlač evidencie faktúr a objednávok .....	10
Nová informačná správa – produkt vložený do košíka .....	12
Nový panel košíka.....	13